

Mannen som ville möblera världen – En film om Ingvar Kamprad

"Ingvar var bara 17 år när han, 1943, grundade IKEA och började sälja reservoarpennor på postorder. Men redan som ung grabb började han sälja tändstickor till grannarna. Han beställde hem stora partier billigt från Stockholm och lade dem i små askar som han sålde vidare. Från ett litet skjul hemma på gården i småländska Elmtaryd har IKEA vuxit till världens största heminredningskedja."

Frågor till filmen:

1. När grundades IKEA? Var? Hur gick det till?
2. Vad betyder IKEA?
3. Det första varuhuset: Var? När? Vilka reaktioner väckte det?
4. Hur många anställda har IKEA? Hur många varuhus?
5. Vad kännetecknar en smålänning? På vilket sätt överensstämmer beskrivningen med IKEA:s företagsfilosofi?
6. "Men Småland har inte alltid varit en lycklig plats för familjen Kamprad." Förklara.
7. Beskriv vilken betydelse farmodern hade för Ingvar Kamprad.
8. Hur beskriver Kamprad sin ungdom?
9. Beskriv hans stora vision.
10. Vad gjorde Ingvar Kamprad som var nytt i samtiden? Vad utgjorde grunden i hans tänkande?
11. I Ingvar Kamprads värld är det tillåtet att göra misstag, men inte att blicka bakåt. Hur förklarar han själv det?
12. På vilket sätt blev Polen lösningen på IKEA:s problem?
13. Kärleken till Polen höll på att kosta Kamprad dyrt. Förklara!
14. Beskriv Kamprads arbete.
15. Hur uppstod IKEA-kassen och plocka-själv-lagret?
16. På vilket sätt innebar 1960-talet en positiv vändning?
17. 1973 var det dags för nästa företagskris. Vad hände i omvärlden?
18. Vad innebar 1970-talet för IKEA?
19. Vad har kriserna betytt för IKEA?
20. Kamprads ledarstil har ofta varit omstridd. Varför?
21. Kamprad har ett familjärt sätt att se på sitt företag. Vilka uttryck tar det sig?
22. Vad innebar Kamprads koppling till nazismen? Vad betydde nyheten för honom?
23. Farmor, Hitler och Sudettyskland: Förklara sambanden.

24. Hur fick Kamprad sympatierna att vända till sin fördel? På vilket sätt är det ett exempel på hur *skicklig public relations* skall hanteras?
25. Varför är inte IKEA börsnoterat?

Att arbeta vidare med:

1. Vad skulle du vilja fråga Ingvar Kamprad om? Vad skulle han svara? Iscensätt en intervju och ta reda på svaren.
2. Vilka andra svenska storföretag känner du till? Vad vet du om dem? Varför är de framgångsrika?
3. Ta reda på mer om börsnoterade företag och familjeföretag: Likheter och skillnader.
4. Hur kan det komma sig att IKEA:s möbler är så billiga som de är?
5. Utveckla en egen företagsidé: Varför behövs just ditt företag? Formulera företagsfilosofin.
6. Man talar i dag mycket om betydelsen av att bygga upp ett varumärke. Hur har IKEA byggt upp sitt varumärke? Volvo? Coca Cola?
7. Vilka andra företag känner du till som på samma sätt som IKEA lanserat varor och idéer som varit unika i samtiden och som sedan blivit världsomspännande?
8. Formge och namnge en egen IKEA-möbel. På vilket sätt är den typisk för IKEA?
9. Gör en tidningsundersökning: Vad skrivs om IKEA? I vilka sammanhang?